

(1) 小川又とのファーストコンタクトはどういったかたちで訪れましたか？

平成19年、春から知人の紹介で始まった。

(2) 数あるユニフォーム取扱会社から小川又を選ばれた決定項は？

女性スタッフ制服のリニューアル時季に他社との競合の結果。

(3) 実際に使用されている制服・ユニフォームについて教えてください。

写真撮影にて。

(4) ユニフォームが与える影響について、どのようにお考えですか？

- 会社のイメージとカラー。一目でわかる（インパクトのある）会社のユニフォーム（顔）
- お客様に与える印象。（阪九フェリーを覚えて頂く。）
- 仕事中の機能性（動きやすいユニフォーム）
- 見た目と機能性（今の制服はボタンが"ひっかかりやすい。")

(5) 小川又という会社について、どのように評価なさっていますか？

ユニフォーム（男女コック服、女性接客用、男性接客用）に限らず、現在までに、船内客室カーテンの一部、ソファの張替え2隻、レストランテーブルクロス2隻に加え、今回客室での着替えとして、リラックスウェアの投入（限定数）等弊社の要望に応え提案をし努力をしてくれる良き会社である。